

Business Plan

บริษัทมีแผนการดำเนินงานธุรกิจ ดังนี้

- วิสัยทัศน์:** เราจะเป็นผู้นำในการให้บริการรับ-ส่งบุคลากรให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการและสร้างมาตรฐานการให้บริการ จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- พันธกิจและวัตถุประสงค์:** 1.รักษาฐานธุรกิจให้เข้มแข็ง เสริมสร้างการเติบโตและขยายฐานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2.การปรับใช้เทคโนโลยีในการให้บริการและควบคุมการเดินรถด้วยความปลอดภัยและตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ 3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท:** 1.การรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการสร้างฐานลูกค้าใหม่ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ 2.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายระยะยาวของบริษัท:** ระยะเวลา 1 ปี: บริษัทยังมุ่งมั่นดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักและพันธกิจขององค์กร โดยวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ประมาณ 20% จากลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่จากการขยายพื้นที่นอกเขตภาคตะวันออก อีกทั้งจากการร่วมพันธมิตรกับ TTH ที่เข้ามาสนับสนุนการขยายฐานลูกค้ากว้างขึ้นอีกด้วย ซึ่งปี 2564 บริษัทมีลูกค้ารายใหม่ 3 รายและลูกค้ารายเดิม 1 รายจำนวนรถที่ใช้บริการทั้งหมด 83 คัน ซึ่งระหว่างงวดมีลูกค้าทำสัญญาเช่าอยู่ประมาณ 4-5 ราย ณ วันที่ 31/12/2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการลดลง 14.41% จากปีเดียวกันก่อนหน้ามาจากผลกระทบจากแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งปัจจุบันแนวโน้มรายได้ ของบริษัทมีทิศทางที่ดีขึ้นมาจากการใช้กำลังผลิตในภาคอุตสาหกรรมกลับสู่สภาวะปกติ ระยะเวลา 5ปี: บริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ฯ ที่ระดับ 20% และการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนในการให้บริการ อีกทั้งการร่วมทุนกับทาง TTH ซึ่งบริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการกระบวนการเดินรถที่เรียกว่า Model Smart Mobility เพื่อรองรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างการเติบโตในอนาคตที่ยั่งยืน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- ในปี 2563 ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศหดตัวลง สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือน 3-6 ที่รุนแรงมากที่สุด อีกทั้งการระบดระลอกใหม่ในเดือน 12 ที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทเป็นอย่างมากเนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทบางกลุ่มได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวและกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ชะลอตัวทำให้บริษัทต้องเตรียมแผนรับมือทางธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง อาทิ การลดคชว. ในการบริหารและการลดต้นทุนการให้บริการอย่างเหมาะสมและติดตามนโยบายภาครัฐฯ ต่อไป โดยสถานการณ์ดังกล่าวก่อผลเชิงบวกจากการเว้นระยะห่างทางสังคม Social distancing ด้านภัย Covid-19 ซึ่งทำให้มีลูกค้าบางรายใช้รถของ บริษัทเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าลูกค้ายังไม่สามารถกลับมาประกอบกิจการได้เต็มประสิทธิภาพก็ตาม โดยบริษัทคาดว่าปี 2564 แนวโน้มรายได้จากการให้บริการจะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากการใช้กำลังผลิตในภาคอุตสาหกรรมกลับสู่สภาวะปกติ อีกทั้งบริษัทมีลูกค้าที่เริ่มให้บริการในเดือน 3, 7/2564 มูลค่ารวม 370 ลบ. และการร่วมพันธมิตรกับทาง TTH มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น
- สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 391.09 ลบ. ลดลง 65.87 ลบ. หรือ 14.41% และมีกำไรสุทธิ 28.75 ลบ. หรืออัตรากำไรสุทธิ 7.34% ลดลง 18.07 ลบ. หรือ 38.59% จากปีเดียวกันก่อนหน้าเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ข้างต้น โดยบริษัทมีลูกค้า 42 ราย จำนวนรถที่ใช้บริการจำนวน 413 คัน มีมูลค่าสัญญารวม 2,396.37 ลบ. และยังไม่ได้รับรู้รายได้จากการให้บริการ 1,375.84 ลบ.

Risk Factor

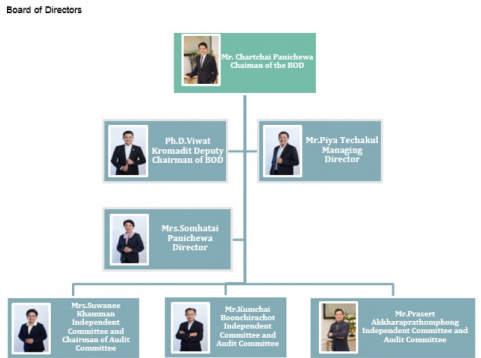
ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของตลาดโลก โดยรถโดยสารของบริษัททุกคันใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมัน B10 ดังนั้นการผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกส่งผลกระทบต่อต้นทุนการให้บริการเนื่องจากบริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อน้ำมันกับผู้จำหน่ายล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรูปแบบสัญญา 2 รูปแบบเพื่อป้องกันความเสี่ยง 1) การกำหนดค่าบริการแบบคงที่สัดส่วนสัญญาคิดเป็น 52.38% และ 2) การกำหนดค่าบริการแบบผันแปรตามราคาน้ำมันตามระยะทางที่ให้บริการมีสัดส่วนสัญญา 47.62%

Capital Structure

(Unit : MB)

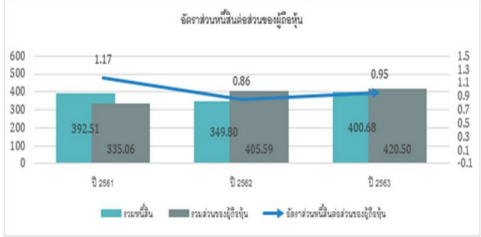
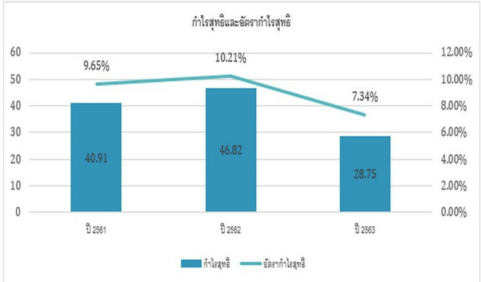
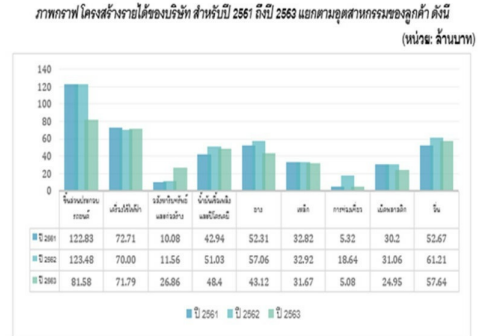
	2020	2019	2018
Current Liabilities	157.28	149.73	160.90
Non-Current Liabilities	243.40	200.07	231.61
Shareholders' Equity	420.50	405.59	335.05

Company Structure



Company Image

(หน่วย: ล้านบาท)									
รายได้รวม	ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563		
	คัน	จำนวน	ร้อยละ	คัน	จำนวน	ร้อยละ	คัน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ									
1. รถโดยสารของบริษัท	279	362.41	83.53%	308	390.55	86.47%	347	348.01	88.99%
1.1 รถคัน	193	289.83	68.70%	192	295.36	64.64%	211	259.56	66.37%
1.2 รถคัน	28	27.00	6.40%	30	37.15	8.13%	38	35.36	9.04%
1.3 รถคัน	51	31.52	7.47%	79	53.51	11.71%	91	49.77	12.73%
1.4 รถคัน	7	4.06	0.96%	7	4.53	0.99%	7	3.32	0.85%
2. รถโดยสารร่วมบริการ	90	69.47	16.47%	74	66.41	14.53%	66	43.08	11.01%
รวมรายได้จากการให้บริการ	369	421.88	100.00%	382	456.96	100.00%	413	391.09	100.00%
รายได้อื่น		1.86			1.77			0.60	



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท