

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทให้บริการขนส่งบุคลากรจากแหล่งที่พักอาศัยในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานที่ประกอบการโดยเฉพาะรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกและชายฝั่งที่โซนภาคกลาง

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	730.61	671.48	632.45	495.59
ค่าใช้จ่าย	653.41	615.68	578.31	441.66
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	45.53	28.98	29.17	33.12

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,270.20	1,203.34	1,180.68	1,103.54
หนี้สิน	721.83	686.86	673.84	605.42
ส่วนผู้ถือหุ้น	548.36	516.48	506.84	498.12

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	147.11	136.94	134.99	125.87
กิจกรรมลงทุน	-0.66	-1.31	-8.91	-27.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-140.73	-147.62	-161.36	-81.84

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.04	0.04	0.05
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.82	17.50	17.38	20.52
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.23	4.32	4.61	6.68
D/E Ratio (เท่า)	1.32	1.33	1.33	1.22
ROE (%)	8.55	5.66	5.81	7.21
ROA (%)	6.24	4.68	4.74	5.60

แผนธุรกิจ

ปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินงานของรายได้ให้มีการเติบโตไม่น้อยกว่า 10% อัตรากำไรขั้นต้น 20% และอัตรากำไรสุทธิ 7% จากปัจจัยดังนี้

- การรักษาความเป็นผู้นำตลาดรับส่งพนักงาน ด้วยบริการระดับมาตรฐานการให้บริการ ความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาการเติบโตของรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการรักษาลูกค้ารายเดิมและขยายฐานลูกค้ารายใหม่ให้มีความหลากหลายทางธุรกิจมากขึ้น
- สร้าง Ecosystems มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการรถรับส่งไฟฟ้าสู่การใช้พลังงานสะอาดและเป็น partner กับลูกค้าที่มีนโยบาย Net Zero
- การลงทุนเพิ่มแหล่งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนควบคู่กับการพัฒนาระบบ Smart Charger ให้มีประสิทธิภาพและการนำเทคโนโลยีมาควบคุมระบบบริหารจัดการกระแสไฟฟ้าของผู้เช่ารถ
- ขยายการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- Positive net cash flow ตั้งแต่ปี 2569 จากค่าคงของปี 2568-2569 ครอบคลุมจำนวน 245 คันที่จะลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแนวทางความยั่งยืน ได้แก่

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก "นโยบายลดการปล่อยก๊าซ (Emission Reduction Policy)"
- เพิ่มสัดส่วนรถไฟฟ้าพร้อมนำ EV Management Systems มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการชาร์จไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดที่ดียิ่ง
- รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแบบ 56-1 One Report และดำเนินการขึ้นทะเบียนลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) กับทาง TGO ในเดือนมีนาคม 2568



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ 65 รายด้วยรถให้บริการทั้งสิ้น 788 คัน เป็นรถโดยสารบริษัท 729 คันอาทิ รถบัส 277 คัน รถมินิบัส 51 คัน รถตู้ 383 คัน รถกระบะ 2 คัน และรถไฟฟ้า 16 คัน และรถร่วมบริการ 59 คัน อาทิ รถบัส 4 คัน และรถตู้ 55 คัน อีกทั้ง Backlog ตามสัญญาที่ยังไม่ได้รับรายได้จำนวน 1,943.00 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 (YoY) ดังนี้

- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 144.41 ลบ. เพิ่มขึ้น 23.31%
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.82% เพิ่มขึ้นจาก 17.50%
- กำไรสุทธิอยู่ที่ 45.53 ลบ. เพิ่มขึ้น 57.11%
- อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.23% เพิ่มขึ้นจาก 4.32%
- อัตราส่วน EBITDA มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ 173.34 ลบ. คิดเป็น 12.63% CAGR ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

สรุปภาพรวมมาจากการพัฒนาผลกำไรที่สูงขึ้นและอัตราการทำการกำไรที่มากขึ้นของรายได้ อีกทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนทางตรงที่ดี

พัฒนาการที่สำคัญ

PLAN 2025



- การเพิ่มสัดส่วนรถไฟฟ้าให้บริการจาก 13 คันเป็น 34 คัน ให้ลูกค้าที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การเพิ่มผลิตไฟฟ้าจาก Solar roof ที่ได้ดำเนินการติดตั้งแล้ว 60 kW เป็น 240 kW ควบคู่กับการติดตั้งตู้ชาร์จระบบ EV Management Systems มาเพิ่มประสิทธิภาพการชาร์จไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดที่ดียิ่ง
- ธุรกิจเช่ารถวันและรถท่องเที่ยว VVS (VIP Vehicles Services) โดยมีบริการพัฒนาระบบการจองรถ Online มาเริ่มให้บริการในปี 2567
- ธุรกิจซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ AQS (A Quick Service) ให้กับลูกค้ารายนอก
- บริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ตามผลประกอบการปีก่อนที่เพิ่มขึ้น ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาทต่อหุ้น หรืออัตราการจ่ายเงินปันผล 44.95% โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 9 เม.ย. และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในวันที่ 25 เม.ย. โดยต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 28 มี.ค.

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- กำไรขั้นต้นรถไฟฟ้าไม่เพียงพอตามเป้าหมาย การบริหารความเสี่ยง กำหนดการวางแผนและบริหารจัดการรถไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เริ่มตั้งแต่กระบวนการส่งมอบรถให้กับลูกค้า วิเคราะห์เส้นทางทางเดินรถ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการบริหารต้นทุนและรายได้ตามเป้าหมาย และการลดก๊าซเรือนกระจก
- ภาวะการขาดแคลนทักษะ การบริหารความเสี่ยง มีแผนการสรรหานักขับเคลื่อน (Workforce Planning) ในการกำหนดความต้องการแรงงานล่วงหน้าและเพิ่มช่องทางการสรรหา อีกทั้งการสร้างโครงการฝึกอบรมพนักงานขับรถ (Talent Pool Development) อาทิ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและนักขับแผนก DD
- ผลกระทบจาก carbon tax ที่จะเพิ่มค่าใช้จ่ายในอนาคต การบริหารความเสี่ยง คิดตามกฎหมาย นโยบายภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริม สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับรายงาน CFO ในรายงาน One report และขึ้นทะเบียนลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์กับทาง TGO

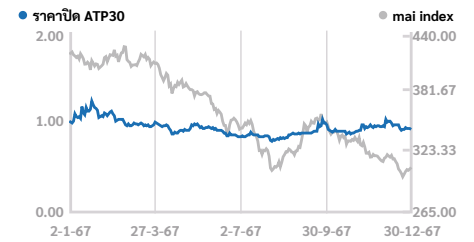


โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้ค่าบริการรถบริษัท	93%
รายได้ค่าบริการรถร่วม	7%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE



ณ วันที่ 30/12/67	ATP30	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	15.00	82.27	41.84
P/BV (เท่า)	1.21	1.84	1.55
Dividend yield (%)	2.11	2.77	2.47
	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	648.19	702.78	955.23
ราคา (บาท/หุ้น)	0.95	1.03	1.40
P/E (เท่า)	15.00	37.58	24.41
P/BV (เท่า)	1.21	1.39	1.88

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 17/04/2567

นาย ชดิชชา พานิชชีวะ (13.63%)
บริษัท ไทยค้า หูโซ่ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (9.53%)
นาย ปิยะ เดชกุล (7.40%)
นาย วิวัฒน์ กรมดิษฐ์ (6.27%)
นาง สายสุทธิ เดชกุล (6.21%)
อื่นๆ (56.96%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.atp30.com
- chotiga@atp30group.com
- 0-3846-8788
- เลขที่ 9/30 หมู่ที่ 9 ตำบลบางนาง อำเภอฟานทอง ชลบุรี 20160
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ATP30