ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทให้บริการรับ-ส่งพนักงานจากที่พักในชุมชนไปยังโรงงานและสถานประกอบการ โดยเน้นพื้นที่อุตสาหกรรมสำคัญ เช่น นิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) และพื้นที่ภาคกลาง
บริษัทมุ่งให้บริการด้วยมาตรฐานสูง,ความปลอดภัยและความตรงเวลา พร้อมขับเคลื่อนสู่การขนส่งอย่างยั่งยืนผ่านการใช้รถโดยสารไฟฟ้า(EV) และระบบ Smart Charging ภายใต้แนวคิด ESG

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	605.78	536.00	730.61	671.48
ค่าใช้จ่าย	531.50	479.13	653.41	615.68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	46.27	33.53	45.53	28.98
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,241.71	1,224.27	1,270.20	1,203.34
หนี้สิน	667.54	687.91	721.83	686.86
ส่วนผู้ถือหุ้น	574.17	536.37	548.36	516.48
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	142.45	110.50	147.11	136.94
กิจกรรมลงทุน	-7.52	-0.68	-0.66	-1.31
กิจกรรมจัดหาเงิน	-143.99	-113.16	-140.73	-147.62
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.05	0.07	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.61	19.92	19.82	17.50
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.64	6.26	6.23	4.32
D/E Ratio (เท่า)	1.16	1.28	1.32	1.33
ROE (%)	10.49	8.29	8.55	5.66
ROA (%)	7.67	6.06	6.24	4.68

แผนธุรกิจ

แผนการดำเนินระยะยาว

1. บริษัทเดินหน้ากลยุทธ์ Growth Green Governance ใช้ธุรกิจหลักที่แข็งแกร่งเป็นฐาน พร้อมต่อยอดสู่รายได้ใหม่และเทคโนโลยีพลังงานไฟฟ้าเพื่อการเติบโตยั่งยืน
   - ธุรกิจหลักรับ-ส่งพนักงาน: รักษาฐานลูกค้าหลัก 66 ราย พร้อมขยายลูกค้าใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพ Fleet Management เพื่อลดต้นทุนต่อเที่ยว
   - ธุรกิจ EV & Smart Charging: เพิ่มสัดส่วนรถไฟฟ้า (EV) ใน Fleet อีกทั้งขยายสถานี Smart Charging ที่มาบตาพุดปี 2569 รองรับพื้นที่ EEC และเชื่อมระบบ EV Management System เพื่อลดต้นทุนในระยะยาว และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
   - บริการ VVS (เช่าเหมารถรายวัน/รายเดือน): ให้บริการผ่านระบบจองรถ Car Reservation System เพื่อรองรับความต้องการใช้งานแบบครั้งคราวและโครงการพิเศษ
   - ธุรกิจซ่อมบำรุงและอะไหล่ (ASQ): ให้บริการซ่อมรถแก่บุคคลภายนอก + เตรียมรองรับซ่อมระบบ EV อีกทั้งเพิ่มรายได้จากอะไหล่และบริการ Preventive Maintenance
2. แผนด้านธรรมาภิบาล & ESG บริษัทมุ่งดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนระยะยาว โดยมีแนวทางดังนี้:
   - ปฏิบัติตามมาตรฐาน CG Code และเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์
   - ยกระดับระบบตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงแบบเชิงรุก
   - บูรณาการ ESG เข้ากับแผนธุรกิจและกลยุทธ์การลงทุน
3. แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management): บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน Scope 1-3 เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Decarbonization ของลูกค้าอุตสาหกรรม
โดยมีแนวทางหลักดังนี้:
   - ลดการใช้พลังงานฟอสซิล ด้วยการเพิ่มสัดส่วนรถโดยสารไฟฟ้า (EV) และทดแทนการใช้น้ำมัน
   - ขยายเครือข่าย Smart Charging และเพิ่มจำนวนรถ EV อย่างต่อเนื่อง
   - ใช้พลังงานสะอาด 100% ในระบบชาร์จผ่านการติดตั้ง Solar Roof + EV Charging
   - ลดของเสียและการใช้ซ้ำส่วนสิ้นเปลือง ผ่านระบบรีไซเคิลอะไหล่และการใช้ซ้ำส่วนหมุนเวียน (Circular Maintenance Model)

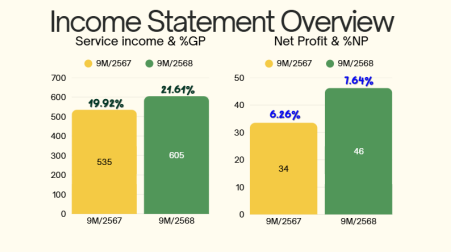
Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

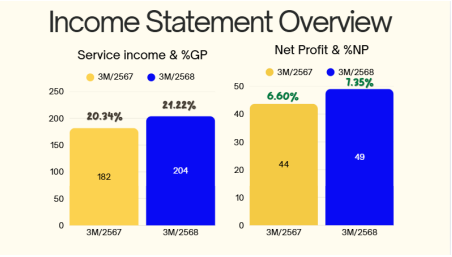
- ผู้นำบริการรับ-ส่งพนักงานในพื้นที่อุตสาหกรรมหลักของประเทศ โดยเฉพาะ Eastern Seaboard และภาคกลาง
- เติบโตสูงต่อเนื่อง ทั้งรายได้และกำไร โดยรายได้ 9 เดือนแตะระดับสูงสุดใหม่ที่ 605.77 ล้านบาท
- กำไรสุทธิเติบโตโดดเด่น 38% YoY จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนศักยภาพทำกำไรและการใช้ทรัพยากรคุ้มค่า
- ฐานะการเงินแข็งแรงขึ้น D/E ลดเหลือ 1.16 เท่า เพิ่มความพร้อมในการขยายธุรกิจ
- สอดรับกระแส ESG และนโยบายจัดการก๊าซเรือนกระจก (Scope 3) ของลูกค้าอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยเพิ่มความต้องการใช้บริการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง

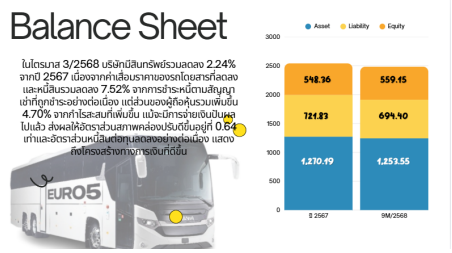
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- จำนวนรถโดยสารบริการรวม สรุปผลการดำเนินงาน 801 คัน ประกอบด้วย รถของบริษัท 738 คัน (รวม EV 20 คัน) และรถร่วมบริการ 63 คัน
- มีรถที่ตัดค่าเสื่อมราคาแล้วครบ 122 คัน และยังสามารถใช้งานได้ ช่วยเพิ่มอัตรากำไรและลด CAPEX
- มูลค่างานในมือ (Backlog) 1,690 ล้านบาท ครอบคลุมรายได้ยาวถึงปี 2574 ช่วยสร้างความมั่นคงด้านรายได้ในอนาคต







พัฒนาการที่สำคัญ

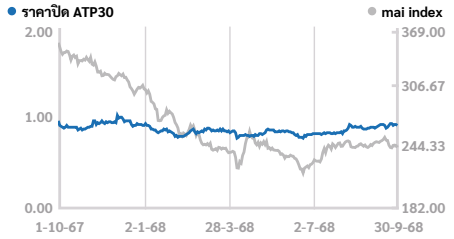
บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจหลัก พร้อมต่อยอดด้วย New S-Curve ได้แก่ รถ EV บริการ Smart Charging และบริการเสริมต่างๆ ซึ่งช่วยเพิ่มเสถียรภาพรายได้ กระจายความเสี่ยงและตอบโจทย์เทรนด์ ESG รวมถึงนโยบายจัดการก๊าซเรือนกระจก (Scope 3) ของลูกค้าอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทมีโอกาสเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการใช้งานรถ EV: ต้นทุนเริ่มต้นสูงและมูลค่าซากไม่แน่นอน และค่าใช้จ่ายซ่อมบำรุงอาจเพิ่มขึ้นในระยะยาว
แนวทางบริหาร:
1.วางแผนการใช้งานและหมุนเวียนรถอย่างเหมาะสม
2.ใช้ระบบ EV Management System เพื่อลดต้นทุนพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ
3.พัฒนาทักษะทีมซ่อมบำรุงด้านเทคโนโลยี EV
4.สร้างพันธมิตรใน EV Ecosystem เพื่อควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยง

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / SERVICE



ณ วันที่ 30/09/68	ATP30	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	11.73	51.02	72.21
P/BV (เท่า)	1.16	1.72	1.27
Dividend yield (%)	3.16	3.07	3.64

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	648.19	648.19	702.78
ราคา (บาท/หุ้น)	0.95	0.95	1.03
P/E (เท่า)	11.73	15.00	37.58
P/BV (เท่า)	1.16	1.21	1.39

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 09/04/2568

- นาย ชาติชาย พานิชชีวะ (13.63%)
- บริษัท โตโยต้า ทูโช ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (9.53%)
- นาย ปิยะ เตชากูล (7.42%)
- นาย วิวัฒน์ กรมดิษฐ์ (6.27%)
- นาง สายสุทธิ์ เตชากูล (6.21%)
- อื่น ๆ (56.94%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.atp30.com
chotiga@atp30group.com
0-3846-8789
เลขที่ 9/30 หมู่ที่ 9 ตำบลบางนาง อำเภอพานทอง ชลบุรี 20160
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ATP30

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย