

JUMP⁺

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)

การรายงานความคืบหน้า 6 เดือนแรก ปี 2569



หลักทฤษฎี Thai ESG



การเดินทางสีเขียว



ความยั่งยืน



การเติบโต



การสร้างมูลค่า



สรุปผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ปี 2569 (H1/2569 Dashboard)



ผลประกอบการ (Financial Performance)
รายได้รวม
401.30 ล้านบาท
กำไรสุทธิ
17.27 ล้านบาท
EBITDA
83.53 ล้านบาท



การจัดการสินทรัพย์ (Asset Management)
จำนวนรถให้บริการรวม
750 คัน

Bus 277 คัน	MiniBus 51 คัน	Van 388 คัน	Operation Car 5 คัน
EV Bus 5 คัน	EV MiniBus 21 คัน	EV Van 3 คัน	



สัดส่วนต้นทุนน้ำมัน
25.66%
ของต้นทุนทางตรง



วิกฤตน้ำมัน (Fuel Crisis)
ความเสี่ยงต่อการเดินรถและต้นทุน

	ราคาน้ำมันผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น
	จำกัดวงเงินเติม 1,000-3,000 บาท/ครั้ง
	น้ำมันหมดสต็อก • คิวยาว • บั้มปิดก่อนเวลา

ผลกระทบ: ต้นทุนเพิ่ม • เสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการให้บริการ

กลไกสร้างมูลค่าทางธุรกิจ JUMP+

4 แผนปฏิบัติการเพื่อปกป้องอัตรากำไรและสัสดโรครายได้ใหม่



แผน 001 Asset Optimization
(การเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์เดิม)



ประสิทธิภาพการใช้งาน
(Asset Utilization)



แผน 003 VVS (ธุรกิจบริการรายเที่ยว)



บริการรายเที่ยว
(Value-Added Service Trips)



แผน 002 EV Expansion
(การขยายกองรถพลังไฟฟ้า)



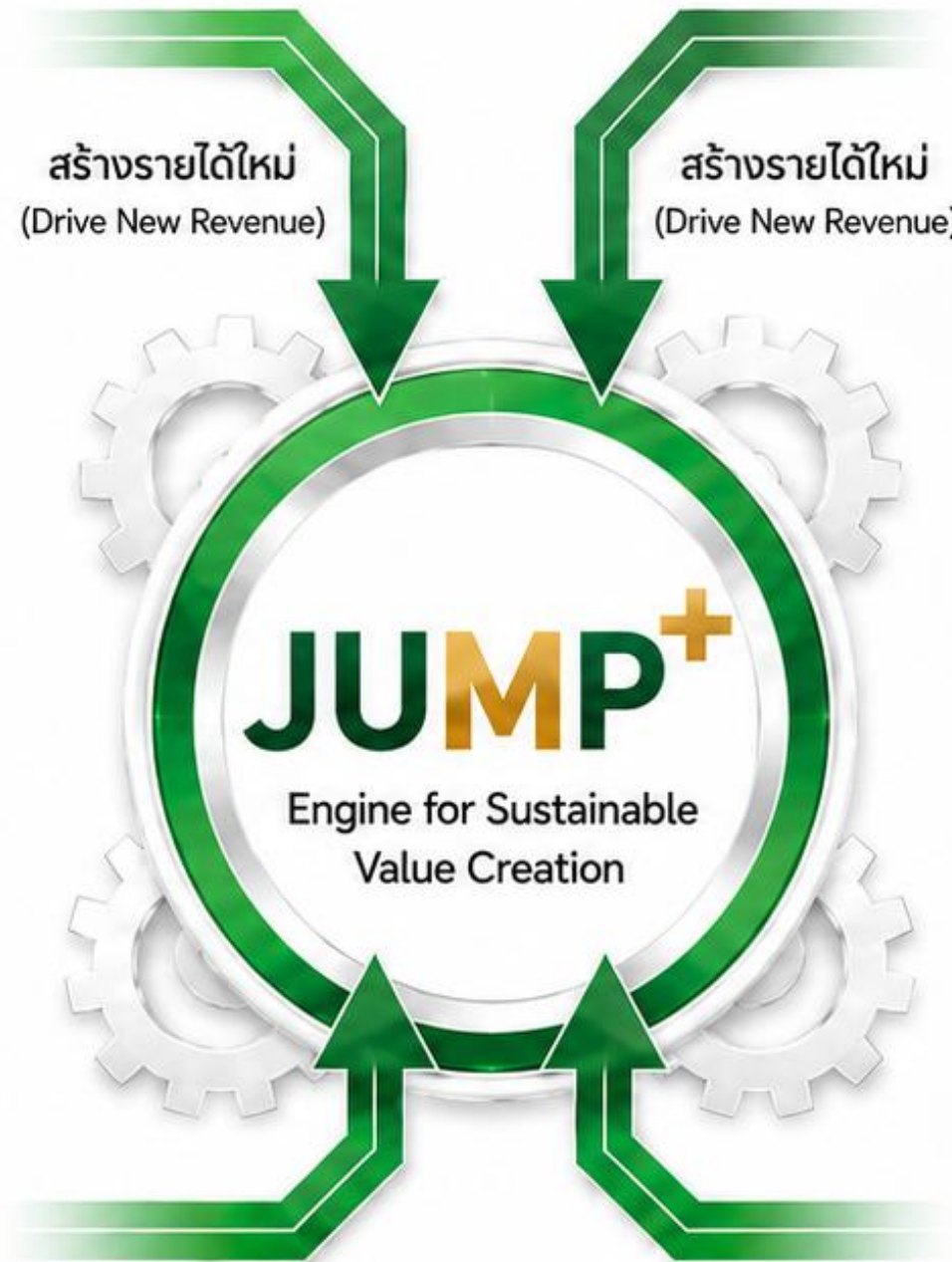
จำนวนรถ EV
(EV Fleet Size)



แผน 004 AQS
(ธุรกิจบริการซ่อมบำรุงครบวงจร)



รายได้จากบริการซ่อมบำรุง
(Maintenance Services Revenue)



แผน 001: Asset Optimization

Fleet Dashboard

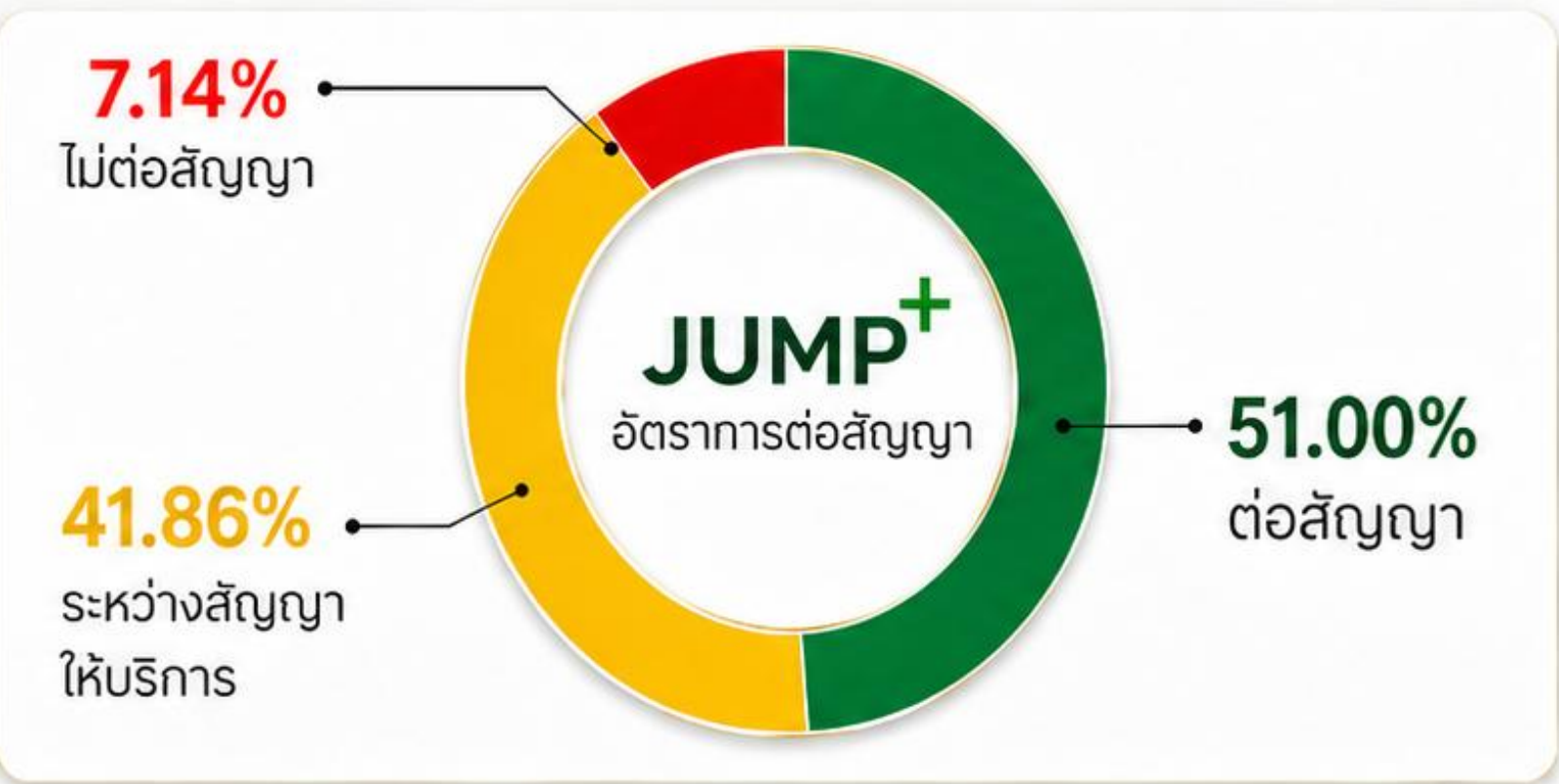


การบริหารกองรถ

Financial KPI Card

750 คัน

จำนวนกองรถทั้งหมด





เป้าหมายการทำกำไร

 ความคืบหน้าการต่อสัญญาลูกค้าสำหรับงวดหกเดือนปี 2569
จำนวนลูกค้าที่ครบสัญญาในปี 2569 จำนวน 38 ราย

สถานะสัญญา	H1/2569 (ราย)	สัดส่วนต่อรายได้
✓ ลูกค้าต่อสัญญา	29	51.00%
✗ ไม่ต่อสัญญา	9	7.14%
รวมครบสัญญา	38	58.14%

แผน 002

สำหรับปี 2569

การขยายกองรถพลังไฟฟ้า (EV Expansion) และจัดหา พลังงานสะอาด ต้นทุนต่ำ



การลงทุนรถโดยสารไฟฟ้าสำหรับปี 2569



แผนปี 2569

30

คัน



ไตรมาส 2/2569 (H1)

14

คัน

คิดเป็น

46.67%

ของแผน



แผนการเพิ่มรถพลังไฟฟ้า (คัน)

สิ้นปี 2568	ปี 2569	รวม
29 คัน	14 คัน	43 คัน

1. การเริ่มให้บริการลูกค้า



AGC vinythai

รถบัสไฟฟ้า

2 คัน



Thai Bridgestone

รถบัสไฟฟ้า

7 คัน

และรถมินิบัสไฟฟ้า

1 คัน



Mega Bangna

รถมินิบัสไฟฟ้า

4 คัน



2. อยู่ระหว่างการดำเนินการ



Daikin

รถบัสไฟฟ้า

6 คัน



Toyota Motor

รถบัสไฟฟ้า

3 คัน

และรถมินิบัสไฟฟ้า

1 คัน



3. สถานีชาร์จ



เพิ่มประสิทธิภาพ
การให้บริการ
ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง



เพื่อโลก เพื่อเรา
เพื่อนาคต

การดำเนินการขยาย โครงสร้างพื้นฐาน

เพื่อรองรับการเติบโตของรถโดยสารไฟฟ้า และการให้บริการเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

1 แห่งแรก ที่ Mega Bangna

การติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าจำนวน 2 ตู้
เป็นแบบ DC charger 120 kW
เพื่อรองรับรถมินิบัสไฟฟ้าจำนวน 4 คัน
ที่ให้บริการลูกค้า



Mega Bangna



⚡ DC Charger
120 kW

🚌 รองรับ
มินิบัสไฟฟ้า 4 คัน

2 แห่งที่สอง ที่ จังหวัดนครนายก

การติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าจำนวน 2 ตู้
เป็นแบบ DC charger 120 kW
เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์



จังหวัด
นครนายก



⚡ DC Charger
120 kW

🤝 ให้บริการเชิงพาณิชย์
เชื่อมต่อเครือข่ายการเดินทาง

3 แผนการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป

ขนาด 120 กิโลวัตต์
ที่พื้นที่มาบตาพุด
สาขาใหม่ของบริษัท



การติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าจำนวน 2 ตู้
เป็นแบบ DC charger 120 kW

มาบตาพุด
ระยอง



☀️ Solar Rooftop
120 kW

⚡ DC Charger
120 kW



รองรับการเติบโตของ
รถโดยสารไฟฟ้า



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ลดต้นทุนพลังงาน
เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



สร้างความเชื่อมั่น
ต่อทุกภาคส่วน



ขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต
อย่างยั่งยืน



ธุรกิจบริการรายเที่ยว (VVS-VIP Vehicle Service)

การให้บริการการเดินทางแบบรายเที่ยวที่ยืดหยุ่น รองรับลูกค้าองค์กรและท่องเที่ยว ผ่านรถยนต์ รถตู้ รถบัส และรถตู้ไฟฟ้า เพื่อเพิ่ม Utilization ขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- ✓ ปรับแผนใช้รถเดิมที่ไม่ต่อสัญญา **15** คัน
- ✓ ปัจจุบันมีรถโดยสารให้บริการจำนวน **30** คัน
ประกอบด้วย รถบัส **3** คัน รถตู้ **22** คัน รถยนต์ **3** คัน และรถตู้ไฟฟ้าใหม่ **2** คัน
- ✓ และมีรายได้รวม **11.79** ล้านบาท
- ✓ ซึ่งให้บริการในพื้นที่ ชลบุรี ศรีราชา พัทยา และมาบตาพุด



แผนการลงทุน
รถโดยสารใหม่
14 คัน

ประกอบด้วย
รถตู้ไฟฟ้าใหม่ **2** คัน



รถโดยสารให้บริการเดิม

30 คัน

รถบัส **3** คัน
รถตู้ **22** คัน
รถยนต์ **3** คัน
รถตู้ไฟฟ้าใหม่ **2** คัน



รายได้รวม 6 เดือน

11.79 ล้านบาท



พื้นที่ให้บริการ

ชลบุรี
ศรีราชา
พัทยา
มาบตาพุด

ปี 2569

แผนรายได้ (ล้านบาท)

Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	รวม	%
1.77	1.81	2.07	1.67	2.30	2.18	11.79 ล้านบาท	87.85%



บริการยืดหยุ่น
รองรับลูกค้าองค์กร
และท่องเที่ยว



เพิ่ม Utilization
ของรถโดยสาร



ขยายฐานลูกค้า
ครอบคลุมกลุ่มองค์กร
และนักท่องเที่ยว



สร้างรายได้
เติบโตอย่างต่อเนื่อง
และยั่งยืน



ธุรกิจบริการซ่อมบำรุงครบวงจร (AQS - A Quick Service)

การให้บริการธุรกิจซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าภายในและภายนอก โดยต่อยอดธุรกิจสู่ศูนย์ซ่อมและจำหน่ายอะไหล่เชิงพาณิชย์ โดยใช้ศักยภาพจากบุคลากรเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและ Downtime ในการสร้างรายได้ประจำ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน

- ✓ มีแผนการขยายภายในปี 2571 จำนวน 5 สาขา
- ✓ ต่อยอดลงทุนประมาณ 60 ล้านบาท



ศูนย์ซ่อมและจำหน่าย
อะไหล่เชิงพาณิชย์
แบบครบวงจร
รองรับลูกค้าภายใน
และภายนอก



พัฒนาบุคลากร
และเสริมสร้างพันธมิตร
ทางธุรกิจ



พัฒนาระบบ
การจัดการ



แผนขยายสาขา
ภายในปี 2571
จำนวน 5 สาขา
และลงทุนประมาณ
60 ล้านบาท

การซ่อมบำรุงและบริการ



ทีมงานมืออาชีพ



MAINTENANCE EXCELLENCE (AQS)

- พัฒนากับ AQS ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลและซ่อมบำรุงรถ EV
 - เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
 - ลดการพึ่งพาทักษะภายนอก และควบคุมคุณภาพงานซ่อมได้ดียิ่งขึ้น
- ควบคุมคุณภาพ + ลด Downtime



การร่วมอบรมและพัฒนาบุคลากร



การประชุมและความร่วมมือกับพันธมิตร



บริการครบวงจร
ซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่
ครบในที่เดียว



ทีมผู้เชี่ยวชาญ
ช่างเทคนิคมืออาชีพ
และเครื่องมือทันสมัย



ลด Downtime
เพิ่มความพร้อมในการใช้งาน
ให้ลูกค้า



มั่นใจในคุณภาพ
อะไหล่แท้ มาตรฐานสากล
บริการได้มาตรฐาน



รองรับทุกกลุ่มลูกค้า
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem): ESG ที่สร้างผลกำไร

Closed-Loop



สรุปความคืบหน้า แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

7,585.98

tCO₂e



ลดลง

0.79%



จำนวนรถให้บริการ

751 → 778

คัน



Carbon Intensity

0.4185

kgCO₂e/กม.



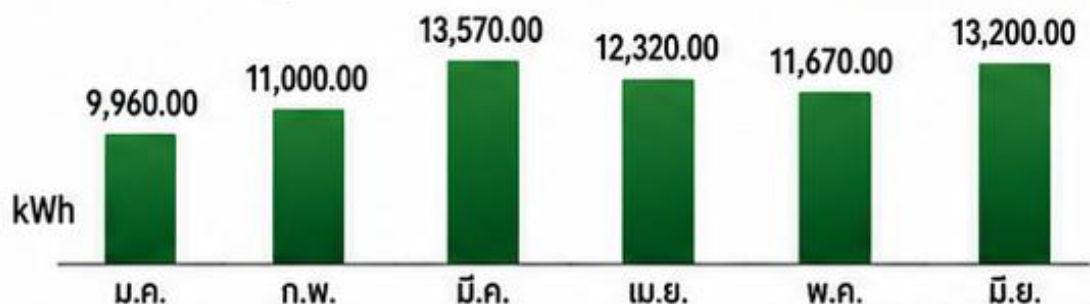
รถโดยสารไฟฟ้า



Solar Rooftop

สำนักงานใหญ่ มาบตาพุด 120 kW
จะแล้วเสร็จไตรมาส 4/2569

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop
สำนักงานใหญ่ ชลบุรี



ผลการดำเนินงาน CFO

เปรียบเทียบ 6 เดือนแรก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



CFO



CFP



Carbon Credit

แผนด้านธรรมาภิบาล (Governance Plan)

ความคืบหน้าการดำเนินงาน ปี 2569



ประเด็นสำคัญ		รายละเอียดแผนงาน	ความคืบหน้า
1	 จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นของคณะกรรมการบริษัท พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการที่หลากหลาย สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ด้วยหลักพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน กรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความครบถ้วนด้านทักษะที่หลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพต่อธุรกิจ	- กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการที่หลากหลาย - จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดทักษะที่จำเป็น - พัฒนาองค์ความรู้กรรมการอย่างต่อเนื่อง	 เพิ่มกรรมการ 1 ท่านที่มีความชำนาญหน่วยงานราชการ 
2	 ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีการจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ตลอดจนการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดย: ได้รับ และขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง - ทบทวนนโยบายและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - เข้าร่วมและขอรับรองโครงการ CAC (Collective Action Against Corruption) จาก Thai IOD	 ดำเนินการจัดทำนโยบายและสมัครเข้าร่วมโครงการ CAC (Collective Action Against Corruption) 
3	 ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยจัดให้หน่วยงานตรวจสอบและงานที่ไม่เป็นอิสระ ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้เป็นมาตรฐานการตรวจสอบ และเป็นแหล่งจัดการตามควบคุมระบบการเงินและพัฒนาคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง	- ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ - ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานภายใน - พัฒนาคุณภาพด้านการบริหารจัดการและทักษะ - ยกระดับระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ	 สรรหาและว่าจ้างที่ปรึกษาที่เป็นมืออาชีพและมีประสบการณ์เข้าร่วมพัฒนาคณะทำงานและทีมตรวจสอบ 

สรุป

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่การบริหารจัดการความเสี่ยงและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร